

## ТРЕНИРОВОЧНЫЙ ТЕСТ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ЭКОНОМИКА

1. Что из нижеперечисленного является «благом»?
  - а) атмосферный воздух;
  - б) овощи и фрукты;
  - в) табак;
  - г) ядерное оружие;
  - д) все перечисленное.
  
2. Что из перечисленного ниже не является общественным благом:
  - а) автомобили;
  - б) полиция;
  - в) маяки;
  - г) защита от наводнения.
  
3. Для борьбы с инфляцией Центральному банку следует:
  - а) выпускать государственные ценные бумаги;
  - б) уменьшить норму банковских резервов;
  - в) уменьшить учетную ставку, которая приведет к уменьшению процентов по вкладам в коммерческих банках.
  
4. Основным признаком системы смешанной экономики можно считать:
  - а) преобладание частной собственности на экономические ресурсы;
  - б) масштабное использование современных информационных технологий;
  - в) делегирование традиционных функций социального обеспечения рыночным институтам;
  - г) глобализация экономической жизни;
  - д) правильный ответ отсутствует.
  
5. Какая последовательность стадий экономического цикла является наиболее характерной:
  - а) подъем — депрессия — оживление — спад;
  - б) подъем — спад — депрессия — оживление;
  - в) оживление — депрессия — спад — подъем;
  - г) спад — депрессия — подъем — оживление?
  
6. Какая безработица считается неминуемой:
  - а) структурная, фрикционная, циклическая;
  - б) структурная, фрикционная;
  - в) фрикционная, циклическая;
  - г) циклическая?

7. Какой из перечисленных налогов фактически уплачивается конечным потребителем:

- а) налог на прибыль;
- б) подоходный налог;
- в) акцизный сбор;
- г) платежи в пенсионный фонд?

8. Налог на добавленную стоимость:

- а) включается в отпускную цену товара;
- б) включается в себестоимость товара;
- в) включается в материальные затраты предприятия;
- г) приравнивается к прибыли предприятия.

9. Укажите правильную последовательность стадий процесса воспроизводства:

- а) обмен, потребление, возмещение и накопление, производство;
- б) возмещение и накопление, обмен, потребление, производство;
- в) возмещение и накопление, потребление, обмен, производство;
- г) производство, обмен, накопление, потребление

10. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

- а) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- б) сумма всех реализованных товаров и услуг;
- в) сумма всех готовых товаров и услуг;
- г) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг.

11. Инвестиции – это:

- а) часть дохода, не израсходованная в текущем периоде;
- б) вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов;
- в) приобретение недвижимости;
- г) приобретение товаров длительного пользования, а также валюты и золота.

12. Государственный долг – это сумма:

- а) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;
- б) бюджетных дефицитов;
- в) расходов на оборону;
- г) государственных расходов

13. Термин «учетная ставка» означает:

- а) уровень снижения цены для Центрального банка, когда он скупает государственные ценные бумаги;
- б) процент, под который Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам;
- в) степень давления, оказываемую ЦБ на коммерческие банки с целью снижения объема с целью выдаваемых ими ссуд;

г) степень воздействия Центрального банка на рост денежной массы и объема ВВП.

14. Денежно-кредитная политика проводится:

- а) правительством страны;
- б) всеми финансово-кредитными учреждениями страны;
- в) Центральным банком страны;
- г) министерством финансов.

15. Центральный банк НЕ занимается...

- а) изменением нормы банковского резерва;
- б) выдачей кредитов на проведение научных исследований;
- в) установлением учетной ставки (ставки рефинансирования);
- г) регулированием количества денег в обращении.

16. В большинстве развитых стран Европы банковская система имеет два уровня. Эти уровни:

- а) Центральный банк и коммерческие банки;
- б) Сберегательные банки и банки, выдающие кредиты;
- в) Центральный банк и сберегательные банки;
- г) Банки и страховые общества.

17. Увеличение ставок налогов является примером...

- а) кредитно-бюджетной политики;
- б) фискальной политики;
- в) монетарной политики;
- г) денежно-финансовой политики

18. Бюджет существует:

- а) только у государства;
- б) у государства и предприятий реального сектора экономики;
- в) у всех экономических субъектов;
- г) у важных структур федерального уровня.

19. Рынок ценных бумаг выполняет функции:

- а) централизации временно свободных средств и сбережений собственников для финансирования производства и строительства;
- б) роста дефицита текущего бюджета;
- в) сдерживание перелива капитала.

20. Фондовая биржа – это:

- а) постоянно действующий и управляемый рынок, на котором продаются и покупаются ценные бумаги;
- б) место, где продаются промышленные товары;
- в) биржа, специализирующаяся на торговле фьючерсными (срочным и) контрактами.

21. Дивидендами называется...

- а) доля в акционерном капитале, свидетельствующая о праве собственности в компании;
- б) плата, взыскиваемая брокером с клиента за покупку и продажу ценных бумаг;
- в) документ, свидетельствующий о праве на владение имуществом, товаром, производством или о долге, который должен быть выплачен владельцу ценных бумаг;
- г) доля прибыли, выплачиваемая владельцам акций по решению собрания акционеров компании.

22. Микроэкономика изучает:

- а) процесс производства ограниченных благ;
- б) возникающие в экономике противоречия;
- в) факторы экономического роста;
- г) отношения между людьми по поводу распределения созданного продукта;
- д) экономическое поведение отдельных хозяйствующих субъектов.

23. Какого типа экономическую систему характеризует тезис: «С целью поддержания спроса правительство увеличило социальные пособия малоимущим слоям населения»?

- а) традиционную;
- б) рыночную;
- в) плановую;
- г) смешанную;
- д) социалистическую.

24. В микроэкономическом анализе под понятием «рынок» понимается:

- а) ценовой механизм;
- б) стихийный способ координации экономической деятельности, при котором экономические субъекты руководствуются только своими интересами;
- в) способ хозяйственного взаимодействия, осуществляемый посредством цен;
- г) механизм обмена, при котором его участники руководствуются сопоставлением альтернативных издержек;
- д) все перечисленное верно.

25. Рыночная экономика — это система координации деятельности, которая в процессе своего функционирования опирается на:

- а) соблюдение прав собственности;
- б) стихийный способ координации деятельности;
- в) стремление потребителей к реализации своих субъективных предпочтений;
- г) механизм цен как определяющий способ координации;
- д) все перечисленное верно.

26. В микроэкономическом анализе под рыночным спросом понимается:

- а) желание потребителей обладать определенным количеством блага;
- б) готовность потребителей пожертвовать альтернативной возможностью ради данного блага;
- в) форма экономического поведения покупателей, отражающая их готовность платить за благо;
- г) верно а) и б);
- д) верно б) и в).

27. Закон спроса выражает зависимость, которая показывает:

- а) как изменяются предпочтения потребителей;
- б) зависимость между величиной спроса на благо и его ценой;
- в) закономерности изменения рыночных цен блага;
- г) факторы, влияющие на цену блага;
- д) изменение цены блага в зависимости от предпочтений покупателей.

28. Закон рыночного предложения выражает зависимость, которая показывает:

- а) как изменяется величина предложения блага в зависимости от его цены;
- б) как растет потребление блага по мере увеличения его производства;
- в) как будет снижаться производство блага при снижении цен на ресурсы;
- г) как изменяются доходы продавцов блага при увеличении его производства;
- д) как перемены в технологии влияют на величину рыночного предложения блага.

29. Эластичность спроса по цене — это:

- а) показатель степени чувствительности изменения величины спроса на благо в зависимости от изменения цены блага;
- б) показатель степени чувствительности рыночного спроса в зависимости от изменений в уровне дохода потребителя;
- в) показатель степени изменения цены спроса в зависимости от изменений в параметрах спроса;
- г) показатель степени чувствительности величины спроса в зависимости от устойчивости рыночной равновесной цены;
- д) верно в) и г).

30. Антиблаго — это:

- а) благо, не включенное в потребительский набор;
- б) благо, противостоящее другому благу при замещении;
- в) благо, потребление которого в наборе снижает общую полезность;
- г) благо, имеющее низкую предельную норму замещения другим благом;
- д) благо, потребление которого порицается обществом.

31. В экономическом анализе под издержками производства понимаются:

- а) выраженные в стоимостной форме затраты производства, связанные с отказом от альтернативного использования производственных ресурсов;

- б) выраженные в стоимостной форме затраты производства, связанные с оплатой потребленных производственных ресурсов;
- в) физический объем производственных ресурсов, израсходованных для производства данного количества блага;
- г) выраженная в стоимостной форме часть затрат производства, которая соответствует требованиям эффективного использования производственных ресурсов;
- д) физический объем производственных ресурсов, потребленных в непосредственном процессе производства.

32. Что из перечисленного следует отнести к сущностным характеристикам такого явления, как «фирма»?

- а) размер;
- б) имущественная ответственность;
- в) наличие товарной марки;
- г) нацеленность на максимизацию прибыли;
- д) все перечисленное.

33. Какое из приведенных ниже определений правильно отражает содержание предельной выручки?

- а) дополнительный доход, полученный фирмой в результате увеличения объема реализованной продукции;
- б) прирост общей выручки, полученный в результате дополнительно реализованной единицы продукции;
- в) величина дохода, при котором фирма продолжает предпринимательскую деятельность;
- г) предельная величина дохода, от которого фирма не может отказаться;
- д) величина дохода, полученного от реализации последней единицы продукта.

34. Экономическая прибыль фирмы — это:

- а) синоним бухгалтерской прибыли;
- б) величина дохода, полученного фирмой после вычета налогов;
- в) величина дохода, превышающего величину экономических издержек фирмы;
- г) разница между общей выручкой и бухгалтерскими издержками;
- д) верно а) и г).

35. Рыночная власть – это:

- а) господство фирмы над покупателями;
- б) подчинение своей политике конкурентов;
- в) возможность оказывать влияние на рыночную цену;
- г) возможность игнорировать закон спроса;
- д) непоколебимая конкурентоспособность.

36. Что из нижеперечисленного представляет собой барьер для проникновения на отраслевой рынок новых фирм?

- а) патент;
- б) лояльность торговой марке;
- в) эффект масштаба;
- г) проведение фирмами согласованной ценовой политики;
- д) все перечисленное.

37. Выделите признак рыночной структуры, который является наиболее характерным для рынка совершенной конкуренции:

- а) потребители, принимая решение о покупке, не учитывают различий между продуктами разных фирм;
- б) применяемые в отрасли технологии имеют низкую капиталоемкость;
- в) отраслевой рынок характеризуется гомогенным распределением фирм;
- г) выстраивая конкурентную стратегию, действующие на отраслевом рынке фирмы учитывают только реагирование рыночного спроса на свой продукт;
- д) все перечисленное верно.

38. Абсолютная монополия возникает тогда, когда:

- а) на рынке действует большая по размеру фирма;
- б) продукт фирмы не имеет заменителей;
- в) продукт фирмы пользуется большим спросом;
- г) фирма способна производить с издержками ниже равновесной цены;
- д) конкуренты признают безоговорочное лидерство фирмы.

39. Монопольная власть — это:

- а) возможность установить любую цену на свой продукт;
- б) возможность установить любую цену на участке неэластичного спроса;
- в) возможность получения гарантированной прибыли;
- г) возможность регулировать цену с целью максимизации прибыли;
- д) возможность игнорировать предпочтения потребителей.

40. Главной целью антимонопольного законодательства является:

- а) запрещение монополий;
- б) поддержание конкурентных условий на рынках;
- в) увеличение налоговых поступлений в бюджет;
- г) установление справедливых рыночных цен;
- д) защита малого бизнеса.

41. Что из названного характеризует специфику рынка монополистической конкуренции?

- а) различия в издержках производства;
- б) несовпадение преследуемых фирмами целей;
- в) различия в наборе предоставляемых фирмами дополнительных услуг;
- г) заданность цен конкурентов;
- д) верно а) и г).

42. Что из названного характеризует специфику рынка монополистической конкуренции?

- а) различия в издержках производства;
- б) несовпадение преследуемых фирмами целей;
- в) различия в наборе предоставляемых фирмами дополнительных услуг;
- г) заданность цен конкурентов;
- д) верно а) и г).

43. Какое из приведенных определений правильно отражает экономическое содержание понятия «экономическая рента»?

- а) часть дохода владельца производственного ресурса, возникающая при продаже ресурса по цене выше равновесной;
- б) часть дохода владельца производственного ресурса, превышающая величину трансфертного дохода;
- в) часть дохода владельца земли, которая обусловлена более высоким плодородием участка;
- г) часть дохода, получаемая владельцами уникальных производственных ресурсов;
- д) часть дохода фирмы, возникающая благодаря более эффективному применению ресурса.

44. Если повышение ставки заработной платы привело к снижению предложения на рынке труда, то это может быть вызвано следующими причинами:

- а) монополией на рынке труда;
- б) монополией на рынке труда;
- в) мотивация увеличения дохода превышает мотивацию замещения;
- г) мотивация замещения превышает мотивацию дохода;
- д) падением цен на летний отдых.

45. Устойчивый процесс снижения покупательной способности денег, их обесценивание это \_\_\_\_\_

ОТВЕТЫ:

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	д	11	б	21	г	31	а	41	в
2	а	12	а	22	д	32	б	42	в
3	в	13	б	23	г	33	б	43	б
4	в	14	в	24	д	34	в	44	г
5	б	15	б	25	д	35	в	45	инфляция
6	б	16	а	26	д	36	д		
7	в	17	б	27	б	37	д		
8	а	18	в	28	а	38	б		
9	г	19	а	29	а	39	г		
10	г	20	а	30	в	40	б		



